

K

GENESIS HOMME PERSDOSSIER - MEI 2022

NEVER BE AFRAID OF FALLING

KÉRASTASE

PARIS

NIEUW

GENESIS HOMME

NEVER BE AFRAID OF FALLING

Met een speciale personaliseerbare oplossing voor de meest voorkomende oorzaken van haaruitval, biedt Kérastase mannen nu de mogelijkheid om volop te leven en nooit bang te zijn voor uitval.

Het is een besef dat veel mannen kennen. Er komt een moment – soms vroeger dan verwacht – waarop u met uw vingers door uw haar gaat en merkt dat er toch niet meer zoveel haar als vroeger is. Misschien heeft u gemerkt dat er haar uitvalt in de douche of dat er haren in uw kam blijven steken. Of plots lijkt het alsof uw haar dunner, fijner is. Wat is er aan de hand? U wil uw volle, jeugdige haar terug, en snel. U wil actie ondernemen... voor het te laat is.

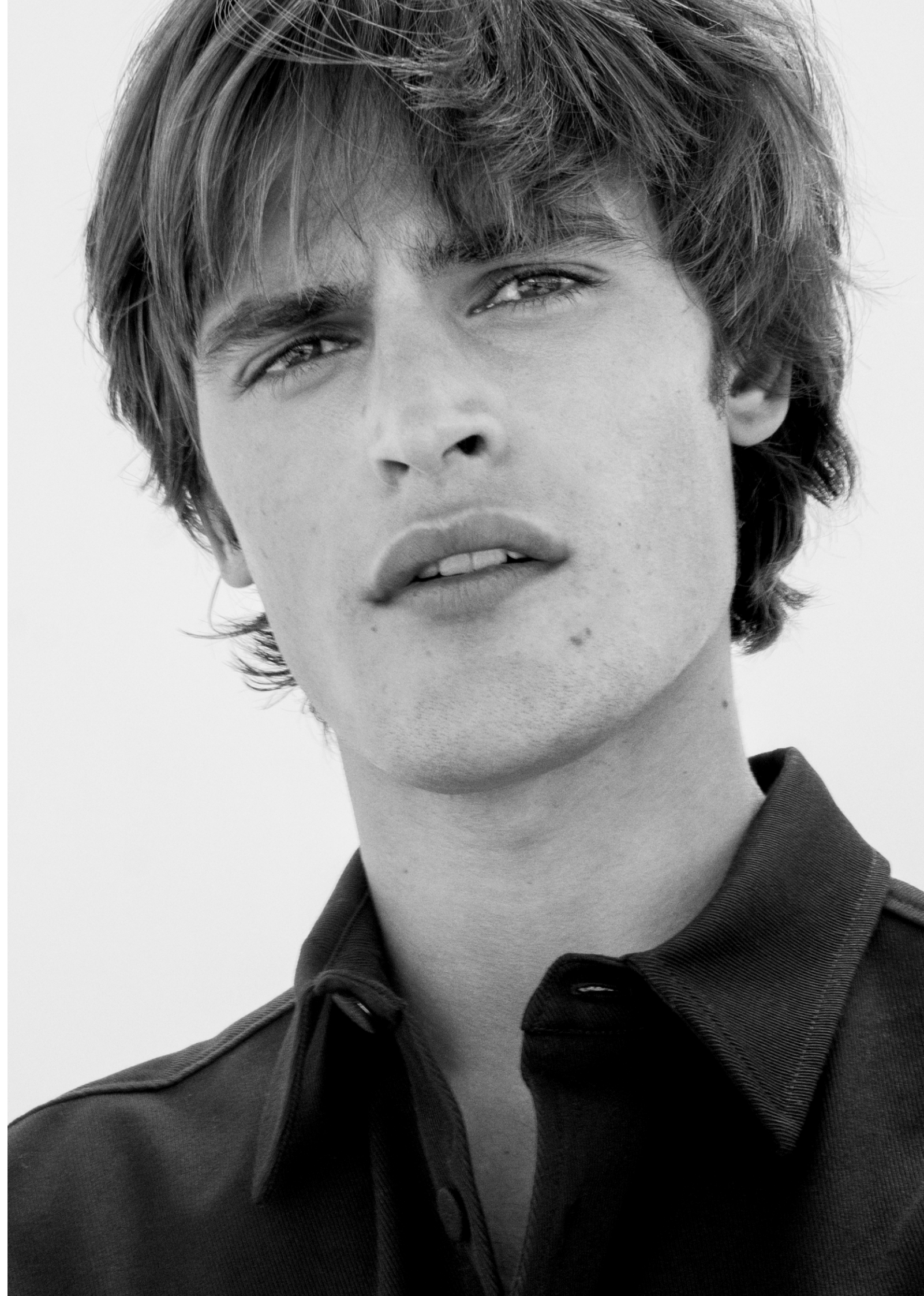
De huidige oplossingen tegen haaruitval voor mannen zijn niet echt wat u zoekt. Ofwel is het een niet-sexy medisch product dat u achteraan in uw badkamerkastje wil verstopten, ofwel is het onaangenaam in gebruik met vreemde geuren en texturen. U wil iets fijns, iets dat bij uw levensstijl en in uw normale routine past. Maar bovenal wil u resultaat zien, en snel.

Lancering van

GENESIS HOMME

DE HAARVERZORGING TEGEN HAARUITVAL MET
DUBBELE WERKING NU OOK VOOR MANNEN

Kérastase presenteert met trots Genesis Homme, een volledig luxueus systeem tegen haaruitval voor een nieuwe generatie mannen. Zijn dubbele werking is gebaseerd op de wetenschap van Kérastase om de twee hoofdoorzaken van haaruitval aan te pakken met geavanceerde, actieve ingrediënten voor onmiddellijk volume en een langdurige bevordering van de groei. Gemakkelijk te gebruiken, discreet en luxueus, is het vijfdelige Genesis Homme-gamma naadloos te integreren in de normale haarroutine van elke man. Medische producten en moeilijke toepassingen zijn dus van de baan. Voortbouwend op het succes van Genesis, het revolutionaire gamma van Kérastase tegen haaruitval voor vrouwen, beantwoordt Genesis Homme onmiddellijk de behoeften van mannen van alle leeftijden en haartypes die last hebben van dunner wordend haar.



DE TWEE HOOFDOORZAKEN VAN HAARUITVAL BIJ MANNEN

HOE ONTSTAAT HAARUITVAL

*Iedereen weet dat een volwassen man last kan krijgen van haaruitval.
Maar weet u ook waarom?*

WAT VEROOorzaakt HAARUITVAL BIJ MANNEN?

*Elke dag vallen er normaal 50-100 haren uit. Meer dan dat is te veel.
Verschillende factoren versnellen dit proces.*

DE EXTERNE FACTOREN

Buiten kan de blootstelling aan UV-stralen of vervuiling oxidatieve stress veroorzaken door de vorming van vrije radicalen. Levensstijlgebonden keuzes, zoals tabaksgebruik en een niet-aangepast voedingspatroon, kunnen ook bijdragen tot dit proces. De cellen die instaan voor de regeneratie en de groei van de haarzakjes verliezen daardoor hun volledige werking.

DE INTERNE FACTOREN

Genetische mechanismen en hormonen kunnen de haarzakjes doen krimpen naarmate de hoofdhuid veroudert. Na verloop van tijd vervangt donshaar het normale haar, omdat de diameter van de haarvezels vermindert. Daardoor lijkt het haar dunner en minder vol. Ook de glans, zachtheid en kracht nemen af.

DE WETENSCHAP ACHTER HAARUITVAL

Collageen is essentieel om het haar verworteld te houden.

Onze onderzoekers hebben vastgesteld dat vroegtijdige haaruitval gepaard ging met een verharding van het omhulsel rond het haarzakje. Collageen stapelt zich daar op en verhardt, wat het haar verhindert om zich diep en stevig in de wortel te verankeren. Het verharde omhulsel oefent druk uit op het haarzakje, wat de microcirculatie belemmert die de voedingsstoffen naar het haar brengt. Door een gebrek aan voedingsstoffen produceert het kleinere haarzakje een dunnere, verzwakte haarvezel die vroegtijdig kan uitvallen.

Haaruitval VANAF DE HAARWORTEL

Het haar verliest zijn verankering aan de haarwortel, waardoor er minder haar op het hoofd staat. Dit creëert doorgaans zichtbare veranderingen op de kruin en aan de haarlijn.

Dunner wordende HAARVEZELS

Individuele haren verliezen hun volheid, waardoor het dunner aanvoelt en er slap uitziet. Het haar is daardoor moeilijk te stylen.

DE OPLOSSING MET DUBBELE WERKING

Het Genesis Homme-systeem pakt haaruitval op twee manieren aan.

ONMIDDELLIJKE VERDIKKING VAN DE HAARVEZEL
+ DAG NA DAG MEER VERANKERING IN DE WORTEL

We weten dat mannen een aangenaam systeem tegen haaruitval willen dat past binnen hun dagelijkse routine. Maar bovenal willen ze iets dat werkt. Genesis Homme gebruikt een tweeledige aanpak die het haar onmiddellijk dikker maakt vanaf het eerste gebruik – wat het haar er direct voller en jeugdiger doet uitzien. Tegelijkertijd werken krachtige werkstoffen op celniveau om het vermogen van de hoofdhuid te verbeteren om het haar langer vast te houden. Beide voordelen zijn geïntegreerd in de normale dagelijkse routine van de man, wat van Genesis Homme een aangename, gemakkelijk te gebruiken oplossing maakt die echt werkt – onmiddellijk en op lange termijn.



NIEUW GENESIS HOMME

DE HAARVERZORGING TEGEN HAARUITVAL MET DUBBELE WERKING
VOOR MANNEN VOOR ONMIDDELLIJKE RESULTATEN EN VOORDELEN
OP LANGE TERMIJN

+85%

**STERKERE
HAARVEZEL***



**VERMINDERT
HAARUITVAL**

NA 6 WEKEN*

5X

VOLLER HAAR**

*Klinische test op 99 mensen, 6 weken gebruik van het Sérum Anti-Chute

**Instrumentele test op Bain de Masse Épaississant + Cire d'Épasseur

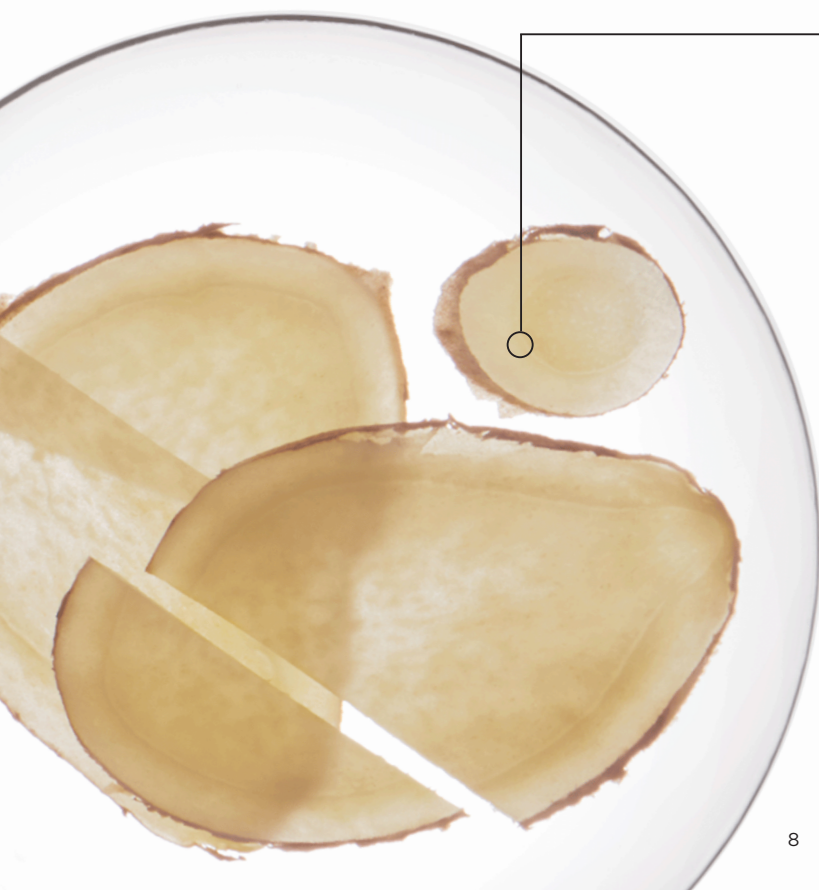
***Instrumentele test op Bain de Masse Épaississant

HAARUITVAL MET WETENSCHAP BESTRIJDEN

Een krachtige cocktail van geavanceerde werkstoffen pakt beide oorzaken van een verminderde haarmassa aan. Dat zorgt voor onmiddellijk volume en langdurige bescherming.

DRIE ESSENTIËLE INGREDIËNTEN WORDEN GECOMBINEERD OM MANNEN DE BEST MOGELIJKE RESULTATEN TE BIEDEN VOOR DIKKER EN MEER VERANKERD HAAR

Haaruitval is een ingewikkeld probleem en het oplossen ervan vereist een geavanceerde aanpak. Zoals altijd hebben we onze Kérastase wetenschappers laboratoria gevraagd om een productgamma te formuleren dat mannen de gewenste resultaten biedt om haarmassa te krijgen en te behouden. De Genesis Homme-producten bevatten een trio van ingrediënten geïnfuseerd in hun formules die elke haarvezel verdikken, het haar veilig in het haarzakje helpen houden en beschermen tegen groeiverstorende agressies van buitenaf.



GEMBERWORTEL

Gember dat al duizenden jaren wordt gebruikt als schoonheidsmiddel is een tropisch gras uit Azië. De Genesis-formules bevatten gember uit Madagaskar, verkregen via CO²-extractie, een groen chemisch proces. Het ingrediënt is gekend voor zijn beschermend effect tegen agressies van buitenaf.

CREATINE

Gesynthetiseerd op basis van essentiële aminozuren, wordt deze molecule van nature geproduceerd door het lichaam. Creatine bevordert de vorming van elektrostatische bindingen in de cortex van het haar om zijn structuur te helpen heropbouwen en te versterken.



AMINEXIL®

Toegevoegd aan het Sérum Anti-Chute Fortifiant in een concentratie van 1,5%, heeft deze werkstof zijn efficiëntie bewezen om haaruitval te voorkomen. Aminexil remt de verharding van collageen rond de haarzakjes af – een fenomeen dat te maken heeft met haaruitval. De haarschacht blijft soepel, waardoor het haar zich steviger kan verankeren in de hoofdhuid en er meer essentiële voedingsstoffen tot bij het haarzakje geraken.



Aminexil, een originele molecule ontwikkeld door L'Oréal Research, kan worden gebruikt als kuur om haaruitval in de lente en in de herfst tegen te gaan. Het beschermt de collageenschicht rond het haarzakje dus het hele jaar door. Het is getest in klinische studies met placebocontrole en heeft een bewezen efficiëntie op de reorganisatie van extracellulaire collageennetwerken. Deze wonderlijke molecule is een essentiële bondgenoot bij onze inspanningen om het haar goed verankerd te houden in het haarzakje voor een betere opname van essentiële voedingsstoffen voor gezonde nieuwe haren.

Edine Ahbich

Kérastase Head Engineer for Product Performance

EEN PARFUM **K** VOOR DE MODERNE MAN

Een signatuurgeur van Kérastase die de genese van een stralende toekomst belichaamt.

Parfum, dat een essentieel element is van elk Kérastase haarritueel, zet de deur open naar een frisse kijk op het leven. Voor Genesis Homme hebben we een mannelijkere versie gecreëerd van de signatuurgeur van het Genesis-gamma voor vrouwen met een meer subtiele, minder geconcentreerde aanpak. Bergamote Deliziosa is een citrusachtige varen met een rond houtachtig facet dat een verzorgende ervaring belichaamt die de zintuigen verkwikt en de geest verheft.

HOOFDNOTEN



Cedraat



Limoen

HARTNOTEN



Basilicum



Bergamot

BASISNOTEN



Muskus



Vetiver





DE GENESIS-COLLECTIE VOOR MANNEN

1 *Reinigen*



€25,20

BAIN DE FORCE QUOTIDIEN
CREATINE + GEMBERWORTEL
Dagelijkse zuiverende, verstevigende shampoo



€25,20

BAIN DE MASSE ÉPAISSISSANT
CREATINE + GEMBERWORTEL
Shampoo voor dikker haar

2 *Verzorgen*



€43,20

SERUM ANTI-CHUTE FORTIFIANT
1,5% AMINEXIL + CREATINE + GEMBERWORTEL
Dagelijks versterkend serum tegen haaruitval

3 *Texturiseren*



€31,05

SPRAY DE FORCE ÉPAISSISSANT
CREATINE + GEMBERWORTEL
Spray voor sterker & dikker haar



€31,05

CIRE D'ÉPAISSEUR TEXTURISANTE
CREATINE + GEMBERWORTEL
Onmiddellijk verdikkende modeleerlei

1 Reinigen

BAIN DE FORCE QUOTIDIEN

CREATINE + GEMBERWORTEL

*Dagelijkse zuiverende, verstevigende shampoo***VOOR VERZWAKT HAAR**
MET NEIGING TOT DUNNER WORDEN*Meer dan 80% van de consumenten zegt dat de hoofdhuid verkwikt, verfrist en & evenwichtig aanvoelt.**

TEXTUUR

Heldere, frisse transparante gel

HOE WERKT HET?

Een trio van reinigende stoffen vormt een dik, rijk schuim dat vuil en overtollige talg verwijderd en goed afspoelt.

VOORDELEN

- Zuivert zacht de hoofdhuid, het haar & de baard.
- Het haar voelt diep gereinigd aan.
- Hydrateert & verzacht het haar.

HOE GEBRUIKEN?

Aanbrengen op nat haar. Grondig uitspoelen.

 *Gerecyclede flacon gemaakt van 95% gerecycled plastic.**Twee shampoos bieden verzorging op maat voor mannen in de verschillende stadia van haaruitval.*

BAIN DE MASSE ÉPAISSISSANT

CREATINE + GEMBERWORTEL

*Shampoo voor dikker haar***VOOR VERZWAKT HAAR**
MET NEIGING TOT DUNNER WORDEN*Texturerend effect dat u onmiddellijk het gevoel geeft meer haar te hebben.*

TEXTUUR

Heldere, frisse transparante gel

HOE WERKT HET?

Heeft een intense, efficiënte, reinigende kracht met reinigende/verzorgende stoffen met dubbele werking, aangevuld met glycerine dat de haarvezel hydrateert en extra verzorgt.

VOORDELEN

- Zuivert zacht de hoofdhuid, het haar & de baard.
- Biedt volume & textuur.
- Onmiddellijk voller haar.
- Hydrateert & verzacht het haar.
- Geeft het gevoel meer haar te hebben.

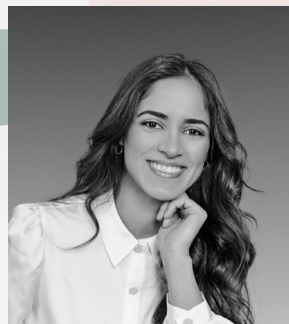
HOE GEBRUIKEN?

Aanbrengen op nat haar. Grondig uitspoelen. Vervolgens Cire d'Épasseur Texturisante aanbrengen.

 *Gerecyclede flacon gemaakt van 95% gerecycled plastic.*



Het *Sérum Anti-Chute Fortifiant* is een echt krachtig product dat is bedoeld om een must-have te worden voor alle mannen die bezorgd zijn om haaruitval. Het is gemakkelijk aan te brengen en voelt fantastisch aan op de hoofdhuid voor een onmiddellijk verkwikkend effect. Voor optimale resultaten moet het zes weken lang worden gebruikt. Tijdens die periode voedt u het haarzakje, zodat het haar voller en dichter kan groeien voor de kracht en de dikte die mannen willen. Het helpt om het haar te verankeren aan de aanzet, zodat uw haar langer blijft zitten.



Marianne Gordy

Global Marketing Project Manager

2 *Verzorgen*

SÉRUM ANTI-CHUTE FORTIFIANT

1,5% AMINEXIL + CREATINE + GEMBERWORTEL

Dagelijks versterkend serum tegen haaruitval

VOOR VERZWAKT HAAR
MET NEIGING TOT UITVALLEN

*Versterkt, stimuleert en verkwikt de hoofdhuid
intens en vermindert tegelijk langdurig haaruitval.*

TEXTUUR

Transparant gel-serum

HOE WERKT HET?

Creatine versterkt het haar vanaf de eerste toepassing, terwijl gemberwortel de hoofdhuid stimuleert en verkwikt. 1,5% Aminexil verankert de haarvezel in het haarzakje voor meer haar dat op het hoofd blijft verankerd.

VOORDELEN

- Het is klinisch bewezen dat de intensiteit van de haaruitval vermindert na 6 weken.
- Vertraagt het uitvalproces.
- Verankert de haarvezel weer in de haarwortel.
- Verstevigt de natuurlijke, beschermende huidbarrière van de hoofdhuid.
- Heeft een kalmerend effect, wat jeuk & ongemak na 3 weken vermindert.

HOE GEBRUIKEN?

Gebruik dagelijks 's ochtends of voor het slapengaan gebruiken gedurende 6 weken. 4 dosissen aanbrengen op droge of handdoekdroge hoofdhuid, verdeling per verdeling. 1 dosis = 1 pipet tot aan de markering. Niet uitspoelen.

 *Recyclebare glazen flacon
gemaakt van 20% gerecycled glas.*



3 *Texturiseren*

SPRAY DE FORCE ÉPAISSISSANT

CREATINE + GEMBERWORTEL

Spray voor sterker & dikker haar

VOOR VERZWAKT HAAR
MET NEIGING TOT DUNNER WORDEN

Maakt het haar voller en verstevigt het, met een texturerend effect voor betere controle bij het stylen.

TEXTUUR

Vloeibare spray

HOE WERKT HET?

Volumegevende polymeren creëren een laagje dat de haarvezel verdikt en textureert voor een gemakkelijkere styling en optimale fixatie.

VOORDELEN

- Verdikt elke haarvezel voor een vollere, sterkere haarmassa.
- Geeft onmiddellijk het gevoel meer haar te hebben.
- Biedt onmiddellijk volume dat 24 uur houdt.*
- Zorgt voor textuur aan de aanzet voor een natuurlijke look.
- Biedt lichte fixatie, zonder te kleven.
- Vergroot de haarmassa met 25%* na één toepassing.

HOE WERKT HET?

Op de handen verstuiven. Aanbrengen op nat haar. Niet uitspoelen.

PROFESSIELE TIP

U kunt de Spray de Force Épaississant gebruiken op nat haar, maar ik gebruik hem ook graag op droog haar. Verstuif een beetje op uw hand en wrijf het vooraan door het haar voor meer volume. Als het haar er een beetje pluizig uitziet, zal het het perfect handelbaar maken.

Darren Fowler

Lid van de Kérastase Pro Club

*Instrumentele test



Gerecyclede flacon gemaakt van 95% gerecycled plastic.

CIRE D'ÉPAISSEUR TEXTURISANTE

CREATINE + GEMBERWORTEL

Onmiddellijk verdikkende modeleerlei

VOOR VERZWAKT HAAR
MET NEIGING TOT DUNNER WORDEN

Maakt het haar onmiddellijk voller en sterker, met flexibele fixatie en een matterend effect voor een natuurlijke look.

TEXTUUR

Niet-vette witte wax-pasta

HOE WERKT HET?

Een combinatie van drie voedende lipiden verzorgt de haarvezel intens en heeft een verdikkend effect. Uitzettende polymeren geven het haar body en textuur, terwijl silica voor grippunten zorgt voor extra volume.

VOORDELEN

- Verdikt elke haarvezel voor een vollere, gezond uitziende haarmassa.
- Biedt flexibele medium fixatie.
- Geeft een matte finish.
- Voelt nooit kleverig aan op het haar.
- Maakt het haar 5x voller wanneer het samen met Bain de Masse Épaississant wordt gebruikt.*
- Maakt de diameter van het haar 70% dikker wanneer het samen met Bain de Masse Épaississant wordt gebruikt*.

HOE WERKT HET?

Aanbrengen op nat haar. Stylen. Niet uitspoelen.

PROFESSIELE TIP

Ik gebruik dit product graag op nat en droog haar om textuur aan de aanzetten te creëren of enkel bovenaan het haar na de styling. Het is mat en maakt het haar zo veel voller.

Darren Fowler

Lid van de Kérastase Pro Club

*Instrumentele test

DAGELIJKSE ROUTINES VOOR MANNEN

GEPERSONALISEERDE OPLOSSINGEN IN MEERDERE STAPPEN
VOOR MANNEN IN DE VERSCHILLENDE STADIA VAN HAARUITVAL

Voor de mannen met

GEMIDDELDE HAARUITVAL

Recente haaruitval vanaf de haarwortel



Dagelijks

BAIN DE FORCE QUOTIDIEN +
SÉRUM ANTI-CHUTE FORTIFIANT +
CIRE D'ÉPAISSEUR TEXTURISANTE

Voor de mannen met

ERNSTIGERE HAARUITVAL

Zichtbaar dunner haar na verloop van tijd



+



Dagelijks

BAIN DE MASSE ÉPAISSISSANT +
SÉRUM ANTI-CHUTE FORTIFIANT +
SPRAY DE FORCE ÉPAISSISSANT +
CIRE D'ÉPAISSEUR TEXTURISANTE

Op de piek van de haaruitval

CURE AMINEXIL

Voor de mannen met

DUNNER, FIJNER HAAR

Ofwel natuurlijk fijn of fijner wordend haar



+



Dagelijks

BAIN DE MASSE ÉPAISSISSANT +
CURE DENSIFIQUE +
SPRAY DE FORCE ÉPAISSISSANT +
CIRE D'ÉPAISSEUR TEXTURISANTE



Ik hou van het Genesis Homme-gamma, omdat ik als stylist een probleem kan oplossen bij mannen. Het draait erom naar hun bezorgdheden te luisteren en een product te hebben voor iedereen – of het nu kracht, volume of dunner wordend haar is, voor alles bestaat een bewezen oplossing. Zij moeten geen moeite doen en u lost hun probleem op.

Darren Fowler

Lid van de Kérastase Pro Club

DE AUGMENTED ERVARING

Op elk Genesis Homme-product staat een revolutionaire QR-code om de weg naar voller, gezonder uitziend haar verder af te leggen.

SCAN & LEARN



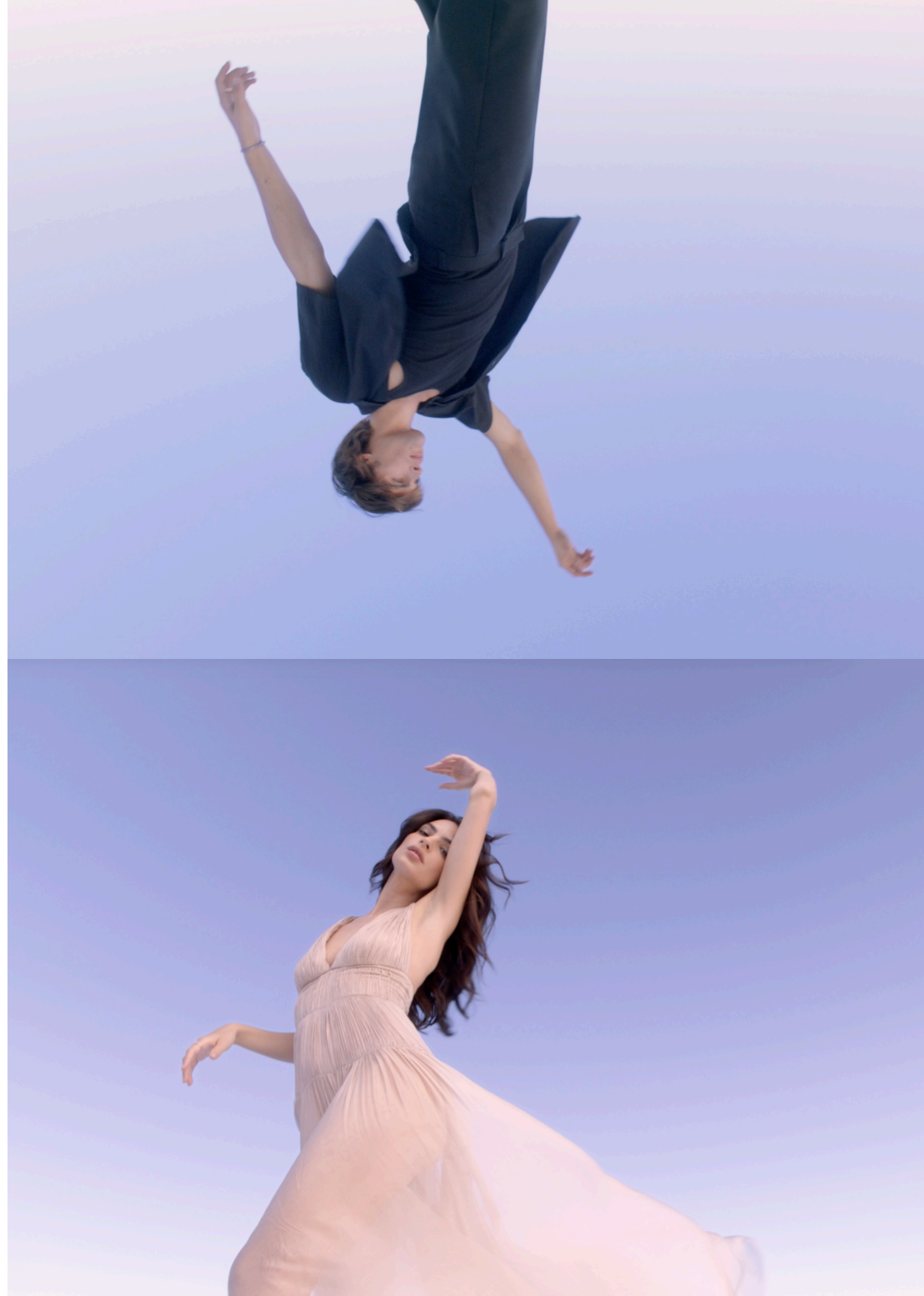
Voor stylisten en klanten die meer willen halen uit hun ervaring tegen haaruitval zijn de Genesis Homme-producten voorzien van een QR-code op de verpakking. De link in de code verwijst naar meer gedetailleerde informatie over het product met volledig transparante uitleg over de ingrediënten en de verpakking, maar ook aanbevolen routines, haarverzorgingstips en professioneel advies.

*Emily Ratajkowski en Parker Van Noord
belichamen de mannelijke en vrouwelijke kracht in de Genesis-campagne.*

In de handen van gerenommeerde filmmakers/fotografen Inez & Vinoodh, wordt haaruitval aanpakken een spannende reis. De nieuwe Genesis-campagne toont Kérastase Ambassadors Emily Ratajkowski (@emrata) en Parker Van Noord (@itsparkervannoord) die de attitude van een nieuwe generatie belichamen, terwijl ze de verschillende uitdagingen van het moderne leven aangaan, ongeacht hun geslacht.

WAT ZOU U DOEN...
ALS U NIET BANG WAS VOOR UITVAL?

De dramatische beelden van Emily en Parker zijn gedurfd en toch zacht. Ze tonen de kracht die door de kwetsbaarheid schemert en de schoonheid die kan ontstaan als u uw angsten onder ogen ziet. Versterkt door ontroerende muziek en een poëtische voice-over, toont de video beelden van twee uitzonderlijke jonge mensen die hun kracht vinden in een onzekere wereld en ervoor kiezen mooi te leven wat er ook gebeurt.



DE ORIGINELE **K** GENESIS

BIJ DE AANPAK VAN HAARUITVAL HEEFT KÉRASTASE HET SCRIPT OMGEDRAAID EN HEEFT ZICH EERST OP VROUWEN GERICHT

Er wordt doorgaans gedacht dat het een probleem is van mannen van middelbare leeftijd, maar toen we met jonge vrouwen wereldwijd hebben gesproken, hebben we gemerkt dat haaruitval hun grootste zorg is. We hebben gemerkt dat de markt van producten tegen haaruitval nauwelijks op vrouwen was gericht en vooral eerder medische producten voor mannen aanbood. Maar vrouwen willen haaruitval aanpakken met een luxueus, sophisticated en wetenschappelijk onderbouwd systeem. Kérastase heeft naar hun bezorgdheden geluisterd en geantwoord met een moderne oplossing voor een aanslepend probleem.

Genesis biedt een revolutionaire oplossing voor haaruitval zonder afbreuk te doen aan de sensualiteit van een verwennend haarritueel. Het efficiënte, aangename productgamma bevrijdt vrouwen van negatieve normen rondom haaruitval, waardoor het een gelegenheid is om zichzelf te verwennen. Het combineert krachtige ingrediënten in een luxueuze formulering die haaruitval vermindert door de meest voorkomende oorzaken ervan aan te pakken.

GENESIS HOMME CONCENTREERT ZICH NU OP DE WENSEN VAN MANNEN RONDOM HAARUITVAL

Met Genesis Homme, biedt Kérastase mannen dezelfde luxueuze, schaamteloze oplossing om de specifieke oorzaken van haaruitval waarmee zij het meeste worden geconfronteerd aan te pakken. Nu hebben beide geslachten (en alle leeftijden) een oplossing tegen haaruitval die de geest verheft en een gevoel van welzijn biedt. Iedereen verdient stralend, geweldig haar.

BEKROOND MET PRIJZEN

GENESIS

**DE 1^{STE} HAARVERZORGING TEGEN HAARUITVAL
MET DUBBELE WERKING**

voor vrouwen met verzwakt haar met neiging tot uitvallen



WINNAAR

**GENESIS BAIN HYDRA-FORTIFIANT
BESTE SHAMPOO, 2021 – ELLE INTERNATIONAL BEAUTY AWARDS**

MINDER HAARUITVAL VOOR IEDEREEN

Zowel vrouwen als mannen hebben last van haaruitval, maar de bezorgdheden en oorzaken zijn enigszins verschillend.

Bij vrouwen wordt haaruitval soms veroorzaakt door breuk ten gevolge van hormonale veranderingen of het gebruik van stylingtools. Bij mannen kan het verlies van volume te maken hebben met haarvezels die mettertijd dunner worden. Voor beide geslachten wordt haaruitval vanaf de haarwortel veroorzaakt door omgevingsfactoren, zoals stress of een voedingspatroon dat de juiste voedingsstoffen mist. De twee Genesis-gamma's hebben enkele ingrediënten gemeenschappelijk, met enkele verschillen om de specifieke oorzaken aan te pakken die uniek zijn bij elk geslacht. Hun parfums zijn ook verwant om de moedige, optimistische spirit van het gamma te omvatten, maar ze zijn voldoende verschillend om de specifieke wensen en visies van beide geslachten te beantwoorden.



Voor Vrouwen

HET PROBLEEM

Breuk + haaruitval vanaf de haarwortel

DE OPLOSSING GENESIS

Met stamcellen van edelweiss + gemberwortel
+ 1,5% Aminexil



Voor mannen

HET PROBLEEM

Dunner wordende haarvezels +
haaruitval vanaf de haarwortel

DE OPLOSSING GENESIS HOMME

Met creatine + gemberwortel +
1,5% Aminexil

HET GENESIS- K GAMMA

Het originele Genesis productgamma biedt gepersonaliseerde oplossingen tegen haaruitval voor alle vrouwen.

Baden

1



BAIN HYDRA-FORTIFIANT
Zachte, versterkende shampoo tegen haaruitval voor fijn en/of normaal tot vet haar



BAIN NUTRI-FORTIFIANT
Versterkende shampoo tegen haaruitval voor dik en/of normaal tot droog haar



FONDANT RENFORÇATEUR
Lichte, versterkende conditioner tegen haaruitval geschikt voor dagelijks gebruik



MASQUE RECONSTITUANT
Intensief versterkend masker tegen haaruitval voor wekelijks gebruik

Prime

3



DÉFENSE THERMIQUE
Versterkende warmtebescherming tegen haaruitval

Activeren

Aanvullende verzorgingsproducten

- dagelijks gebruik -
SÉRUM ANTI-CHUTE

Versterkend serum tegen haaruitval

Het versterkt de hoofdhuid voortdurend op lange termijn en maakt het zo resistent tegen haaruitval en creëert de ideale omgeving voor de groei van nieuw haar.



- pieken van haaruitval -

AMPOULES CURE ANTI-CHUTE FORTIFIANTES

Versterkende kuur tegen haaruitval voor periodes van intense haaruitval

De unieke concentratie van doelgerichte ingrediënten werkt als een shot van pure werkstoffen die haaruitval verminderen, wat een ideale omgeving creëert voor toekomstige haargroei. De haarvezel is sterker, mooier.



KÉRASTASE

PARIS



Het eerste luxe, professionele haarverzorgingsmerk wereldwijd.

Sinds 1964 heeft Kérastase haar succes te danken aan de uitzonderlijke prestaties die ze levert op de hoofdhuid en het haar met uitstekende producten en gepersonaliseerde salonbehandelingen, allemaal gebaseerd op wetenschappelijke expertise, professionele kennis en een intuïtief begrip van wat mensen echt verwachten van haarverzorging.

Kérastase is vandaag aanwezig in meer dan 60 landen met een community van ongeveer 150.000 kappers. Het merk volgt een filosofie die verzorgen centraal zet en die gaat verder dan product: zorgdragen voor alle haartypes, alle mensen en ook de wereld waarin we leven.

Kérastase blijft haar professionele erfenis en expertise benadrukken, door de hoogste normen voor talent van haar partners te vragen. Daarom heeft Kérastase uitzonderlijke, visionaire haarstylisten benoemd voor belangrijke functies – de Parijse Hovig Etoyan (@hovigetoyanparis) is Kérastase Global Professional Ambassador, en de in Los Angeles gevestigde stylist Vernon François (@vernonfrancois) is Kérastase Global Inclusivity Advisor & Educator. Met de lancering van Genesis Homme, doet Kérastase een beroep op de Londense stylist Darren Fowler als Pro Club Expert over haaruitval bij mannen.

Om dit imago en deze waarden te belichamen, heeft Kérastase de veelzijdige Emily Ratajkowski (@emrata) gekozen. Ze is een bron van inspiratie en empowerment voor vrouwen en mensen over de hele wereld.

Kérastase zet zich in om haar impact op de planeet te verminderen door middel van innovaties om haar watervoetafdruk te verminderen en grondstoffen te vrijwaren, maar ook door een duurzamer parcours voor kappers en consumenten uit te werken. Het merk blijft de toekomst van haarverzorging innoveren en wil tegelijk een positieve verandering stimuleren om een meer diverse, inclusieve en verantwoorde toekomst uit te bouwen.

YOU DARE
We Care

WE ZIJN ER
Voor u

Voor meer informatie over het merk en Genesis Homme, gelieve het Kérastase-team te contacteren.

KÉRASTASE BENELUX TEAM

Naam: Veerle Krens

Titel: Jr. Digital Brand Manager Kérastase

Contactgegevens: veerle.krens@loreal.com

KÉRASTASE INTERNATIONAAL TEAM

Rosa Carriço

Global Brand President

Diane Léger

Global Marketing Vice-President

Sabrina Jaddi

Global Marketing Group Manager

Marianne Yordy

Global Marketing Project Manager

Pauline Truc

Global Communications & Image Director

Benoît Ollier

Global Brand Communications & CSR Manager

Laura Gomez Lemus

Global Brand Communications Assistant



kerastase.com

[@kerastase_official](https://www.instagram.com/kerastase_official)

[#NeverBeAfraidOfFalling](#)

[#Kerastase](#) [#YouDareWeCare](#)